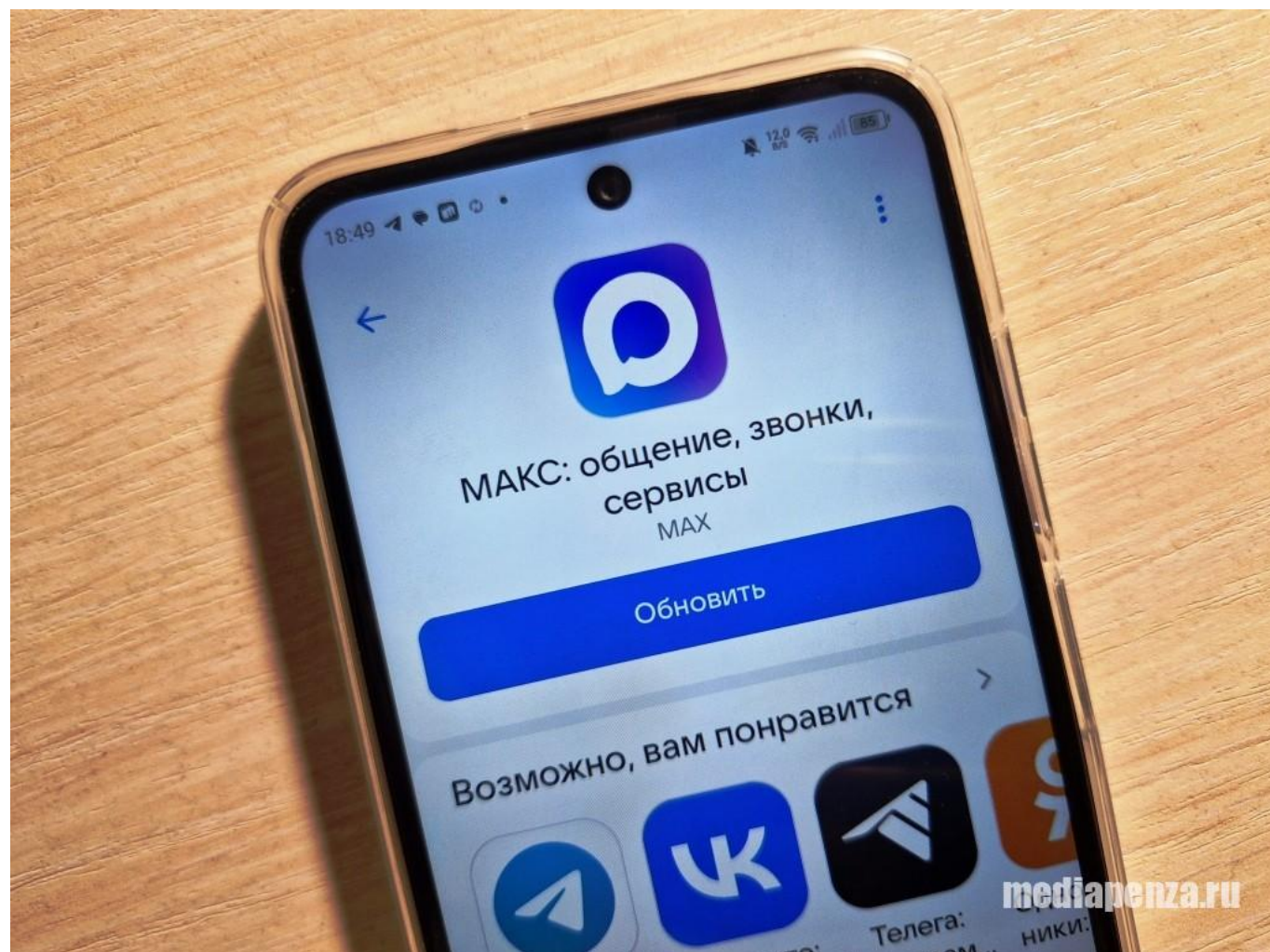


В пензенских магазинах продавцы будут обязаны проверять сведения о возрасте покупателя через мессенджер МАХ

Category: Власть, Общество, Политика

18.06.2026



Начальник городского управления развития предпринимательства Ольга Жовтяк, выступая на заседании комиссии Пензенской городской Думы по бюджету и экономике 17 июня, рассказала, что с 1 сентября 2026 года розничная торговля вступает в новый этап регулирования и согласно Постановления Правительства РФ, продавцы будут обязаны «принимать и проверять сведения о личности, возрасте покупателя, если такие сведения предоставляются через многофункциональный сервис обмена информацией – мессенджер МАХ».

Таким же способом покупатель сможет предоставить сведения для получения скидок и бонусов. А продавец обязан обеспечить техническую базу для проверки такой информации.

При этом, «потребители не будут ограничены в выборе способа подтверждения возраста, социального статуса или участия в программе лояльности» и смогут использовать для этого бумажные документы, то есть паспорт или водительское удостоверение.

«Покупатели могут подтверждать свой возраст через мессенджер МАХ при приобретении товаров в торговых объектах по реализации алкогольной продукции, безалкогольных тонизирующих энергетических напитков, табачной или никотиносодержащей продукции, на которые установлены возрастные ограничения», – рассказала Ольга Жовтяк.

По её словам, в настоящий момент к системе уже подключено 454 объекта сетевой и несетевой торговли.