

Пензенцев не устроило объяснение производителя алкогольного мороженого на Олимпийской аллее

Category: Общество

23.07.2025



Ранее мы сообщали о том, что жителям Пензы пообещали провести проверку законности продажи алкогольного мороженого на Олимпийской аллее.

После многочисленных жалоб от горожан представители Управления культуры Пензы сообщили, что продукция, якобы, не содержит алкоголь. Сотрудники ведомства рассказали, что предприниматель выбрал такое название продукта только для привлечения внимания.

Жителей Пензы, впрочем, такой ответ не устроил. Горожане справедливо заметили, что маркировка «18+» — это общепринятое в нашей стране обозначение, а ограничивать по возрасту потребление мороженого, кроме как при содержании в нём алкоголя, не имеет никакого смысла.

Жители Пензы указали, что даже если мороженое было «алкогольным» только для привлечения внимания, это все равно является недобросовестным маркетингом.

«Абсолютно все посетители Олимпийской аллеи считают эту информацию, поэтому объяснение, которое дал производитель, не выдерживает никакой критики», – подытожил горожанин.