Председатель гордумы блеснул своими познаниями в алкоголе и маркетинге

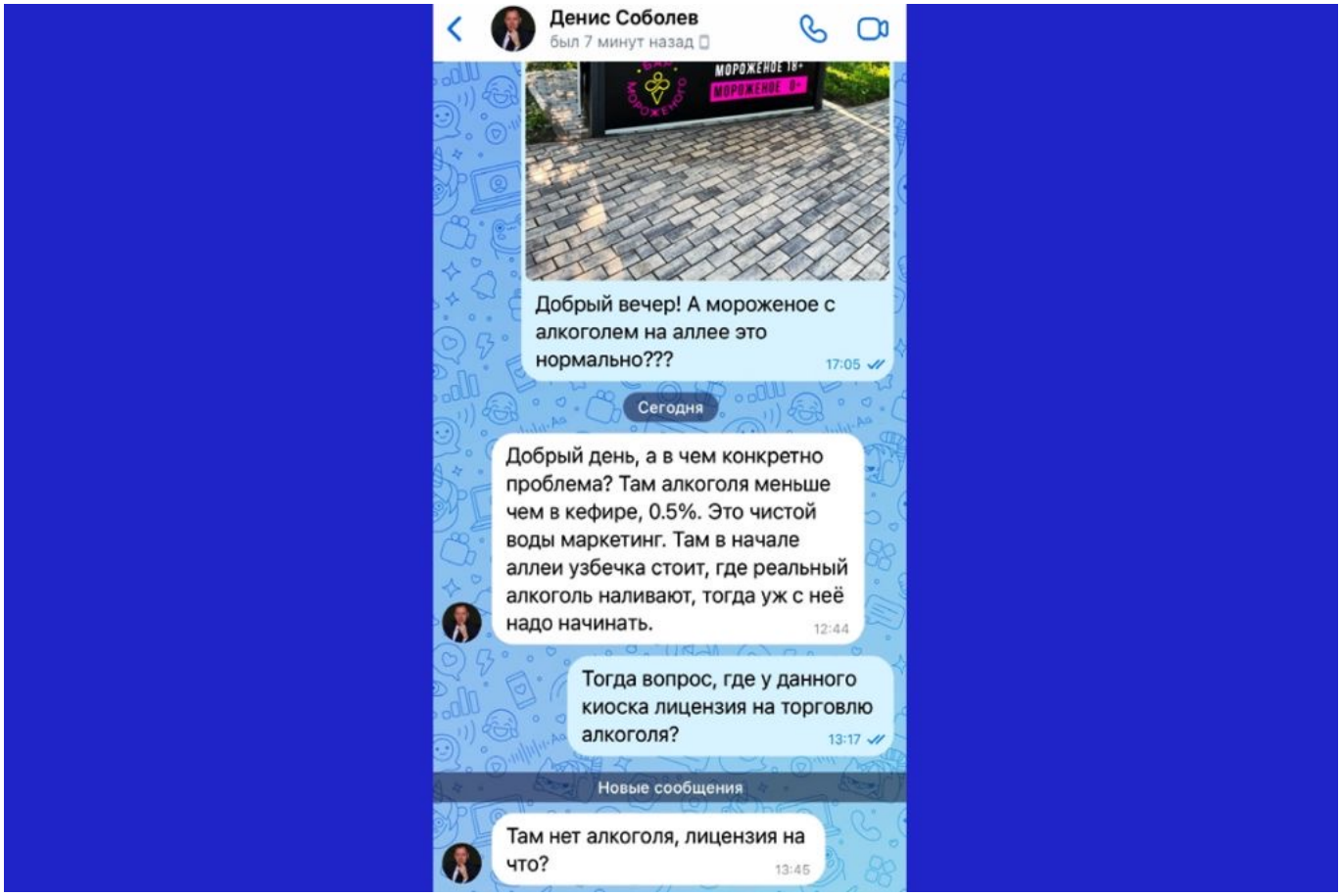
Category: Власть,Общество,Политика
22.07.2025



Пензенцы очень ревностно относятся к любым изменениям на Олимпийской аллее, будь то появление сомнительной рекламы или новых торговых точек. На этот раз уже неделю в социальных сетях не утихают споры относительно появившегося на Олимпийской аллее ларька, в котором продают мороженое с алкоголем для взрослых. Горожане считают, что в зелёной зоне, которая является одним из центров спортивной жизни, продажа мороженого с алкоголем выглядит не уместно.

На жалобы пензенцев отреагировал и председатель Пензенской городской Думы, депутат от «Единой России» Денис Соболев.

«В чём конкретно проблема? Там алкоголя меньше чем в кефире – 0,5%. Это чистой воды маркетинг. Там в начале аллеи «Узбечка» стоит, где реальный алкоголь наливают. Тогда уж с неё надо начинать», – прокомментировал Денис Соболев жалобы горожан.



Однако, председатель гордумы лукавит. На самом деле крепость алкогольного мороженого может варьироваться от 1,5% до 6%, что соответствует градусам, которые присутствуют в слабоалкогольных напитках, таких как пиво, сидр, медовуха, алкогольные коктейли. Примечательно, что ещё в 2023 году Минфин предлагал ограничить крепость алкогольного мороженого до 1,2%, отмечая что крепость некоторых из них может достигать даже 10%.

Ранее продажа алкогольного мороженого была неограничена, так как продукт входил в перечень товаров – исключений списка спиртосодержащей продукции и не подпадал под действие закона о регулировании алкогольного рынка. Его можно было свободно продавать в парках и вблизи детских учреждений. Распоряжением Правительства РФ от 29.12.2023 N 4065-р в Перечень пищевой продукции в соответствии с Общероссийским классификатором продукции по видам экономической деятельности, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 % объёма готовой продукции, не относящейся к алкогольной продукции внесены изменения, согласно которым из перечня исключена позиция «Мороженое, десерты взбитые замороженные фруктовые, плодово-ягодные, овощные, щербеты, смеси для их приготовления, сладкий пищевой лёд с кодами ОКПД2 10.39.21.140, 10.52, 10.89.19.220». Таким образом, алкогольное мороженое отнесено к алкогольной продукции, и при его продаже должны соблюдаться все требования, предусмотренные для розничной продажи алкогольной продукции.