

Пензенский бизнес начал подготовку ко Дню Победы

Category: Культура, Общество

21.03.2025



По поручению главы Пензы Олега Денисова в период подготовки к 9 Мая в адрес руководителей хозяйствующих субъектов потребительского рынка направили письма о необходимости тематического украшения входных групп и прилегающих к ним территорий, витрин и интерьеров торговых залов, залов обслуживания посетителей.

Так, торговые центры «ЦУМ», «Застава», «Западный», «Ритейл парк», «Кагау», «Метро», «Русский базар», «Камины», «Южный», имеющие широкоформатные уличные экраны, уже транслируют видеоролик «Родина-мать».

ТЦ «ЦУМ» разместил тематические плакаты на входных группах. В День Победы в здании также будут звучать песни военных лет.

В пресс-службе администрации Пензы сообщили, что на центральном рынке города украшены точки продаж, входные группы, кассовые зоны. На всех въездах установлены баннеры. В здании областной агропромышленной корпорации размещены семь стендов. Планируется, что в праздничные дни сотрудники наденут

тематические головные уборы. Предполагается раздача георгиевских лент 9 мая.

С 15 апреля на территории будут звучать аудиозаписи, посвященные Великой Победе. Намечена публикация в социальных сетях рассказов о героях военных лет.

В ТРЦ «Суворовский» и «Коллаж» видеоролик транслируется на внутренних экранах. Предполагается оформление входных групп и залов плакатами и баннерами. В предпраздничные дни «Коллаж» планирует провести фотовыставку, посвященную участникам СВО.

Аналогичные мероприятия по оформлению своих объектов проводят и другие торговые центры, предприятия сетевой и нестационарной торговли, промышленные организации.